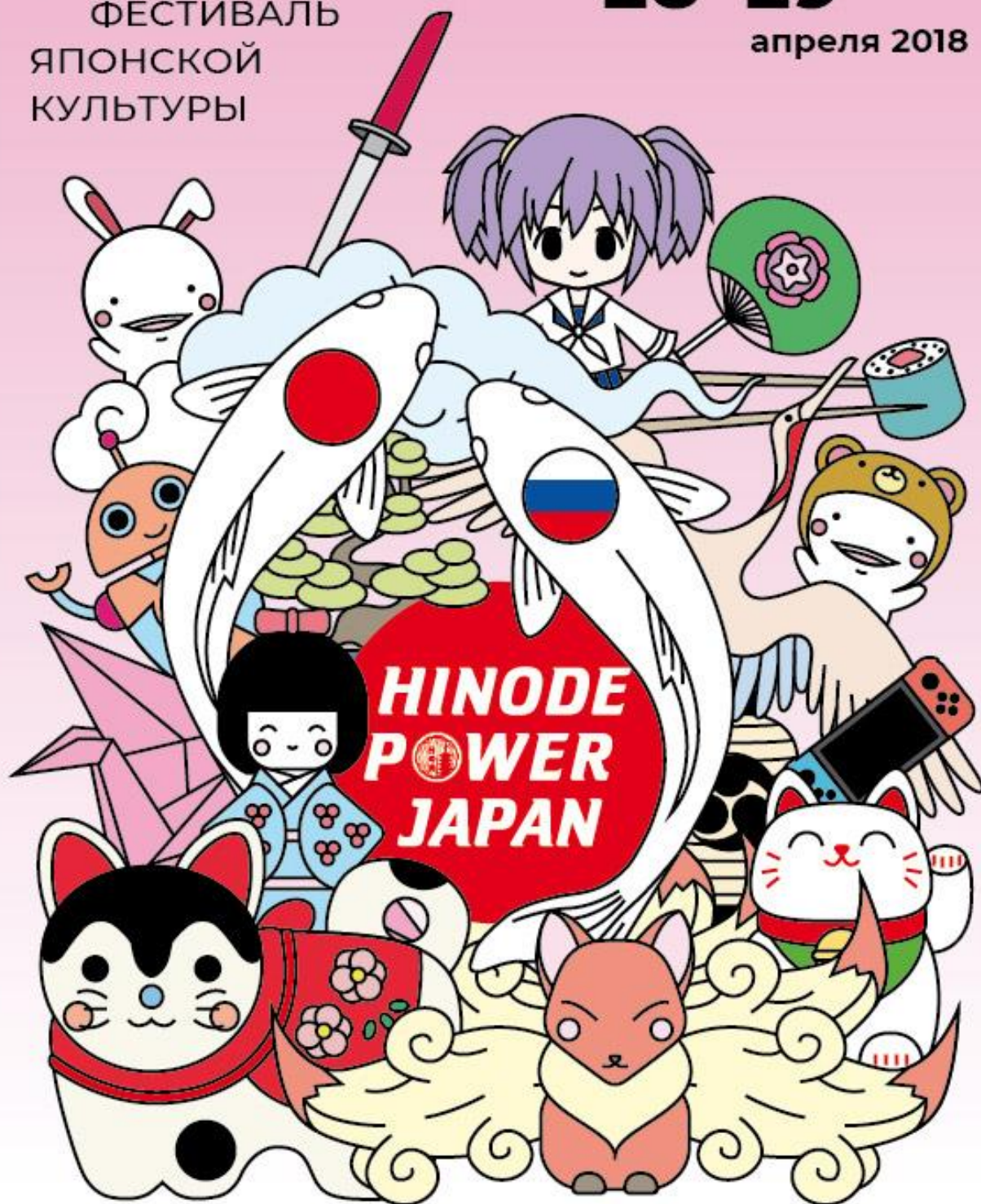


28–29
апреля 2018



Москва, ВДНХ,
павильон 75

 **ГОД ЯПОНИИ В РОССИИ 2018**
www.hinodepowerjapan.ru

開催報告書



2018年4月28・29日の2日間にわたり、ロシア国内での大規模な日本文化イベント、**Hinode Power Japan 2018**を開催致しました。当イベントはロシアにおける日本年の公式イベントとして、開催されました。

Hinode Power Japan 2018の特別ゲストとして、日本より、音楽・芸術・科学・ロボット・現代文化・コスプレのスター達を招待いたしました。展示販売ゾーンでは、**60社を超える日本とロシアの企業**が商品を表示し、文化プログラムとして**100以上**の日本文化・娯楽・スポーツ・教育のイベントが行われました。第7回Hinode Power Japanは**2万7,800人**ものお客様が訪れました。

VDNH最大の展示パビリオンでイベントを開催するのは、昨年に引き続き、2年目になります。今年は、文化・娯楽イベントを増やしただけでなく、イベント会場も、展示パビリオンの会場も拡大しました。

メイン会場となった**ホール(B)**には、メインステージ・展示販売・スポーツスペース・Nintendoのゲームゾーン、そしてフードコート。閑静な**小ホール(C)**ではワークショップ・ボードゲームがオーガナイズされ、マスメディアの活動やインタビューのためのプレスルームを設置。2階の**会議ホール**では、講演や映画の上映が行われ、単独ゾーンでは、**Nintendo Labo**のプレゼンテーションが行われました。

コスプレ大会に対する関心は、年々高まってきております。イベントでは、デフィレ・カラオケ・フォトコスプレが行われ、World Cosplay Summit ロシア予選大会の優勝者がロシア代表として、日本で行われる**ワールドコスプレチャンピオンシップ2018**に参加いたします。

Hinode Power Japan 2018を通して日露文化交流がより効果的で活発なものになると感じました。

イベントの主催者である**Japan House—セゾングループ**（モスクワ）と**E.N. International**（東京）は、パートナー・スポンサー・参加者・ボランティアの皆様に、毎年**Hinode Power Japan**という、日本の素晴らしいイベントのために、ご協力頂いておりますことに感謝の意を表させていただきたいと思っております。皆様のご支援、ご支持を受けつつ、私どものイベントが成長していくことで、皆様の心の中にある日本への愛情がますます強くなるのではないのでしょうか。

また、2019年の**HINODE POWER JAPAN**でお会いしましょう！

Hinode Power Japan
実行委員会委員長
遠藤 伊緒里



今年のイベントには2日間で**27,800**人が来場しました。

従来の人気コンテンツに加え、新しい出展、そして積極的に行ったキャンペーンの結果、イベントの知名度は飛躍的に向上し、今回の大成功へと繋がりました。

展示販売とフードコート:

当イベントには**64**企業が参加。

日本から**6**社: 「株式会社圓堂」 「KAWAII JAPAN 株式会社」 「KUGIRI」 「新宿日本語学校」 「株式会社フロントウイング」 「友ランゲージアカデミー」

単独営業ブース**6**社: 「Business Car」 「Japonica」 「Nintendo」 「Tabetai,」 「Tojiro」 「Wakanim」

最大営業ブース **600** 平方メートル : 「Nintendo」

フードコート**12**社: 「EN Food」 「J-House」 「J'Pan」 「Nippon T e d z a」 「Studiofood,」 「Tempura Endo」 「Tokyo Japan,」 「丸亀」 「ラーメンクラブ」 「たい焼き」 「たこ焼き」 「ヤクサカ」

文化プログラム:

2日間で、**100**以上のイベントが開催。

主な例:

- メインステージでの**15**のショー
- **4**つのコンクール
- **20**種のクリエイティブ・ワークショップ
- **10**種のスポーツ・ワークショップ
- **10**回のサイン会
- **8**回の講演
- **4**つの展示
- **4**つの上映
- **2**回のアートパフォーマンス

2018年のイベントには**9**組のアーティストやグループが日本から参加しました。約**300**人が様々なコンテンツに参加し、**22**組のペアがWCSの大会にノミネートしました。

ホームページとSNS:

Facebook のコミュニティ登録者数 : **3,000** 超

(昨年の**1.6**倍増)

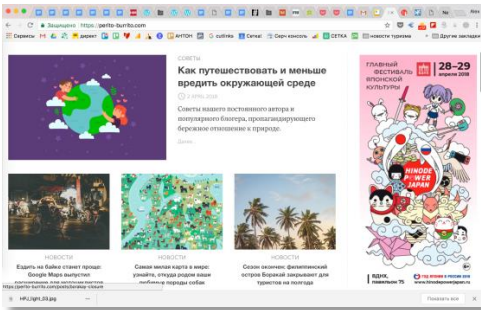
Vkontakte のコミュニティ登録数 : **18,786** 超

(昨年の**1.1**倍増)

2018年3月15日から4月29日まで、公式ホームページ <http://hinode.asia/> では**48,366**アクセスを記録。イベントの5日前、公式ホームページは一日**4,000**超ものアクセスを記録。



屋外広告



バナー広告の例



会場でのインタビュー



Rossia Kultura
渡辺ちゃんと インタビュー

インターネット広告:

インターネットでの広告のため、以下を使用しました。

- Yandex. Direct
- Google AdWords
- Facebook/Instagram
- Programmatic.

コンテンツ連動広告システムにより全体で 6,000 超のアクセスを記録。

Facebook/Instagram の広告システムは最も効果的で、2,000 以上のアクセスを獲得しました。

Programmatik メディアシステムはインターネット上 300 万以上の再生と 1,000 以上のアクセスをもたらしました。

多角的キャンペーンにより 4,000 以上のアクセスを獲得しました。

マスコミ取材:

イベントはマスコミにも広く報道され、約 100 のメディアが参加しました。その中でも大手のカルチャー、および、ビジネス出版、国営TVをご紹介します。

- **TV:** 「Pervy Kanal」 「“Rossia Kultura” Channel」 「NTV」 「Moscow 24,」 「My planet」 「Karusel」 「Big Asia」 など
- **出版社:** 「KiMONO 雑誌」 「“Vechernyaa Moskva” 新聞」 「Metro」 「Nezavisimaya Gazeta」 「Komsomolskaya pravda」 「Ogonyok」 など
- **インターネットメディア:**
「Afisha. Daily」 「TimeOut」 「The Village」 「Perito Burrito」 「Igromania」 など

17 のマスメディアが当イベントのパートナーになっています。

メイン報道パートナー: 「Moscow 24」 「Lenta.ru」 「Afisha. Daily」 「Radio Kultura」

公式報道パートナー: 「Radiostations Moscow FM」 「Capital FM,」 「TV チャンネル Moskva」

掲載数: 700 の投稿

その中: 540 アナウンスと 160 レビュー

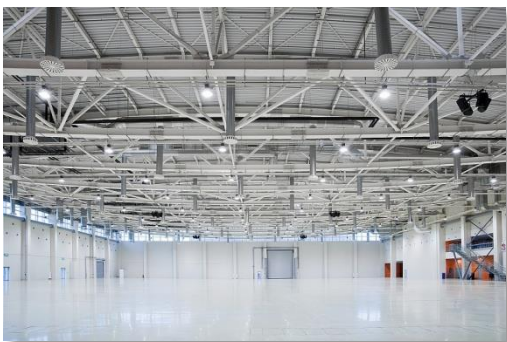
主なテーマ: 文化・娯楽、モスクワ市のニュース、ライフスタイル

専門掲載にわたる主なテーマ: PC ゲーム、アニメ

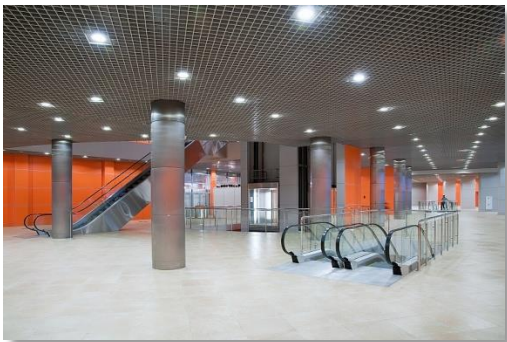
HINODE POWER JAPAN 2018 | 会場



展示パビリオン No. 75, 上から



展示パビリオン No. 75, B ホール, 7,000 m²



展示パビリオン No. 75, C ホール, 1,690 m²



展示パビリオン No. 75, 会議ホール, 360 客席

会場

HINODE POWER JAPAN 2018 | 会場レイアウト

VDNH プロスペクトミーラ 119

展示パビリオン No. 75

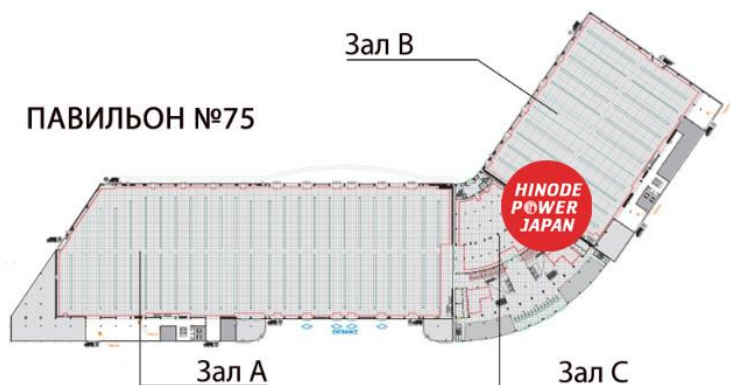
ホール B・C 及び会議ホール

全ロシア経済博覧達成センター (VDNH) は、世界最大の博覧会場、レクリエーション複合施設であり、ロシアの首都、モスクワで最も人気の高い公共施設の一つ。年間およそ 2,500 万人が当複合施設を訪れています。

VDNH のなかで、最大の建物がパビリオン No. 75 です。2008 年に完成し、50,000m² 以上の敷地面積を誇ります。大規模なエキスポやカンファレンス等のイベントでは、人気が高い会場です。

Hinode Power Japan 2018 のメインイベントは 7,000m² のパビリオン No. 75 ホール B (6,900m²)、ホール C (1,690m²)、会議ホール (360 席) で開催されました。

観客の入場受付、及びプレス受付等はパビリオン No. 75 ホール C で行いました。



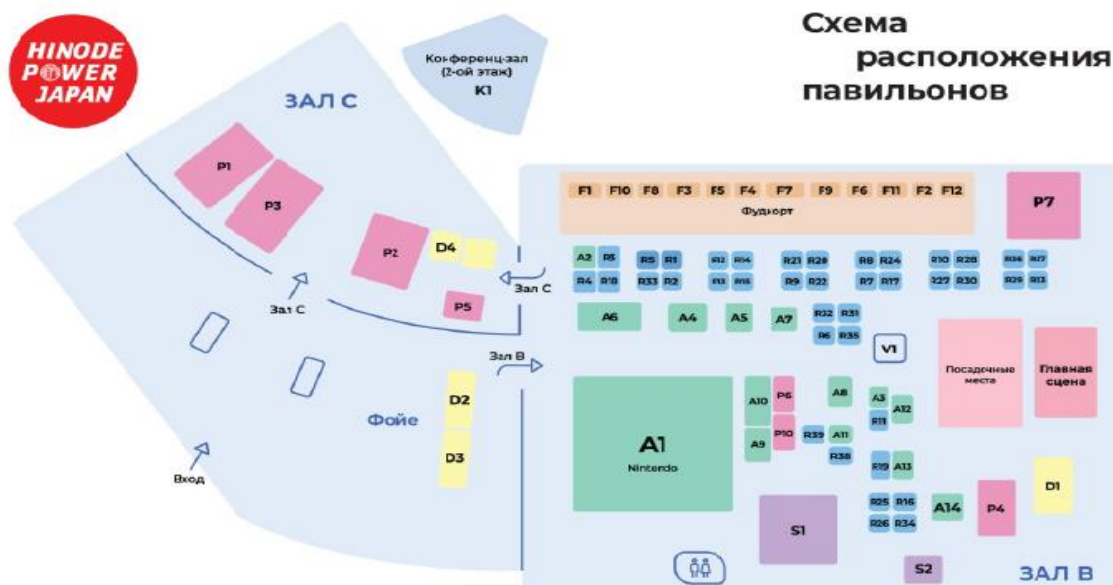
会場周辺設備

最寄りの地下鉄駅 VDNH (市の中心部まで 10 分)

徒歩圏内の施設：

- 宇宙博物館
- 「労働者とコルホーズ女性」の像
- コスモスホテル
- オスタンキノ・タワー

VDNH の敷地は様々なルートから入場できるゲートと、十分な数の駐車場、スポーツゾーン、そして散歩コースや休憩スペースなども充実しています。



企業ブース：

A1 — Nintendo(ゲーム)
A2 — Nippon
A4 — Tabetai
A5 — Tojiro
A6 — Business car
A7 — Japonica
A8 — Wakanim
A9 ・ A10 — JINTO ・ JAL ・
Intourist ・ Fregat Aero
A11— TOTO
A12— ボルシャヤポルカ
A13— Fast Anime Studios
A14— Steampunk
R1 ・ R2— FUTARI
R3 — MANEKI-NEKO
R4 — ニャピ
R5 ・ R6 — Wonderland
R7 — Fandomania
R8 — Milky sky
R9 — Ash&Rose Archery
R10— バラバシキナポルカ
R11— Akita LLC
R12 ・ R13— Animestore4you
R14— My hero in...
R15— DARUMA IN (雑貨)
R16— Yukiya
R17— CATACHAN
R18— さとりデパート

R19— AZ Stone

R20— Kimono 雑誌

R21— Kott&Kash

R22— Etwas anderes

R23— Kawaii Japan

R24— Tokaido

R25— アニメパレス

R26— Kigurumi Party

R27— Jatshop.ru

R28— リストアアジア

R29— 新宿日本語学校

R30— Yu language school

R31— KUGIRI

R32— Why not print

R33— Samedy

R34— シュルプリザトル

R35— Dydo DRINCO

R36— ジャパンセンコン

R27— イスタリコミックス出版社

R38— スフレ蜂蜜

R39— JCB

フードコート：

F1 — 丸亀
F2 — Tokyo Japan
F3 — Nippon Gyoza
F4 — EN Food
F5 — Tempura Endo
F6 — ラーメンクラブ
F7 — J' PAN
F8 — Yakusaka
F9 — たこ焼き
F10— J-HOUSE
F11— たい焼き
F12— Studiofood

娯楽：

P1・P2—ワークショップゾーン
P3 — テーブルゲーム
P4 — 縁日、日本のゲーム
P5 — 生け花展示
P6 — 切り絵展示
P10— 画家のパフォーマンス
P7 — サイン会
S1 — スポーツ場
S2 — 観客の楽屋(11:30 まで)
K1 — 会議ホール

日本人アーティスト



高梨康治& YAIBA

日本のロックバンド。大人気アニメ・映画 OST の作詞・作曲を手がける。「Narutoーナルトー 疾風伝」「FAIRY TAIL」「BORUTOーボルトーNARUTO NEXT GENERATIONS」など



高橋智隆

世界的に有名な日本のロボットクリエイター。株式会社ロボ・ガレージ代表取締役社長 東京大学先端科学技術研究センター特任准教授



yucat

日本で人気の「スチームパンク」「ゴシック」歌手



Jenya

日本で唯一のロシア人声優



渡辺ちよんと

墨絵画家によるライブパフォーマンス



高橋ユタカ

日本画家、切り絵専門家

日本人アーティスト



KK Null

日本「ノイズミュージック」を代表する
ミュージシャン



Fran-san

日本のコスプレスター
WCS オフィス代表でもある。

ロシアのアーティスト



奇跡の花

ジャパンハウスのロシア人グループ。
日本の伝統的な花笠音頭を披露



“プレオブラジェニエ” 合唱団

ロシア連邦の作曲家、M. I. Slavkin の指揮による
少年少女合唱団



PUDRA

ロシア語・日本語で歌うロシアバンド



アレクサンドル・ライエブスキー

モスクワ国立大学講師、翻訳家
日本史専門家

HINODE POWER JAPAN 2018 | プログラム

ワークショップ



墨絵ワークショップ



漫画ワークショップ



こけしワークショップ

プログラム

墨絵 | 書道 | 折紙 | 漫画 | 切り絵 | てまり | 風呂敷 | 押し花 | こけし人形の塗装 | 日本語

アニメ放映



ソードアート・オンライン
オルタナティブ
ガンゲイル・オンライン



ペルソナ 5



シュタインズ・ゲート
ゼロ



東京喰種
トーキョーグール:re

日本での公開と同時にロシアでの新アニメシリーズ公開

イベントでは、2日間で4作の人気アニメが公開されました。
このプログラムは、WAKANIMというオンライン動画配信サービスの協力のもとに、世界同時公開に合わせて行われました。

教育プログラム



高橋智隆
講演《ロボット時代の創造》



yucat と Jenya
スチームパンクについての講演



ロシア参加者の講演
ロシアドリフトシリーズ

展示会



高橋ユタカ

切り絵の展示会



生け花 DRIVE

草月流、ムンゾズバエヴァ・チナラ先生とその弟子の生け花展示会



フォトコスプレ

「フォトコスプレ」大会
決勝

ゲーム



縁日ゾーン

日本の祭りでよく見られるファミリー向けの伝統的なゲーム



日本ボードゲーム

一番有名で人気の日本ボードゲームである碁、五目並べ、リーチ麻雀など



多角フィギュア

モデリングが好きな人に

サイン会



Fran-san



Yasuharu Takanashi & YAIBA



Yucat & Jenya

和やかな雰囲気ですべてに設置されたサイン会ゾーンで誰もが日本のスターと直接話し、サイン入りのお土産を購入し、プレス用の壁の前でゲストと思い出の写真を撮っていました。

スポーツワークショップ



武道連盟

日本武道 | 相撲 | 合気道 | 柔道 | 居合 | 剣道 | けん玉 | 盆踊り | 太鼓



モスクワ相撲連盟



太鼓ワークショップ

美術



墨絵

渡辺ちよんによる
墨絵ライブパフォーマンス



北斎漫画のアニメ化

浮世絵太田記念美術館が東京デザイン専門学校と共に実行したプロジェクト



ビデオゲーム



Nintendo

大ヒット商品と新作のリリース、最新ゲーム機と多種多様なインタラクティブエンタメ、それらを全部 Nintendo のブースで！

Nintendo Labo リリース



Nintendo Labo

Nintendo が最近リリースした、Nintendo Switch の段ボール構造のインタラクティブプラットフォーム。当フェスティバルのお客様はこれを実際に体験できました！

HINODE POWER JAPAN 2018 | コスプレ



WCS Russia 2018 の優勝者



WCS Russia 2018 大会決勝



デフィレ



WCS Russia 2018 審査員

WCS Russia

World Cosplay Summit (WCS) 毎年名古屋で開催される、日本の若者文化の発展と、国際交流を促進するためにオーガナイズされたコスプレの世界一を決める国際大会です。

2012 年以降 Japan House は WCS の公式ロシア大会主催者になっています。毎年 Hinode Power Japan にて WCS のロシア代表選抜を行い、ロシア大会の優勝者はロシア代表として日本の決勝大会に出場します。

WCS Russia 2018 の優勝者は **Rokshata** と **Shupashkar-tyan** 選手。このペアは、7 月 28 日から 8 月 5 日まで開催される、ワールドコスプレチャンピオンシップ 2018 にロシア代表として参加します。

2014 年 8 月 2 日には、ロシア代表が初めて 22 ヶ国の参加者の中、WCS 優勝の栄誉を勝ち取りました。我々は HINODE POWER JAPAN 参加者から再び世界一に輝くペアが現れると信じています。

HINODE ファミリー

提携している地方各地で開催されているコスプレフェスティバル (HINODE ファミリー) の大会が、それぞれ年に一度ロシア各地で開催されています。

WCS2018 へ向けて、ロシア国内 10 都市で予選が開催され、今回、HINODE ファミリーに、ピャティゴルスクが加わりました。2019 年にはカルガ市も HINODE ファミリーに加わる予定です。



HINODE ファミリー (2018 年現在)

「カリニングラード」「ボルゴグラード」「ウラン・ウデ」「カザン」「チェボクサリ」「イェカテリンブルグ」「ノボシビルスク」「ロストブ・ナ・ドヌ」「ピャティゴルスク」「サマラ」

HINODE POWER JAPAN 2018 | コスプレ

コンテストの様子



WCS Russia

World Cosplay Summit のロシア大会決勝



デフィレ

キャラクターコスプレコンテスト



カラオケ

コスプレのジャンルに合わせたカラオケ大会



フォトコスプレ

コスプレ写真コンテスト

13

競技外コスプレショーと観客のコスプレ



競技外コスプレショー



フェスティバル参加者

百花繚乱のコスプレイヤーたちが集う姿はHINODE POWER JAPANの独特の雰囲気語る上では外せない大きな特徴の一つです。コンテスト参加者やアーティストだけでなく、日本文化を愛する多くの一般来場者たちのコスプレも大きな存在となっています。

HINODE POWER JAPAN 2018 | 展示会・販売

日本企業の出展



KUGIRI

日本の革製品ブランド



新宿日本語学校

独自の日本語習得プログラム



友 ランゲージ アカデミー

日本語学校



株式会社フロントウイング

日本 PC ゲーム企業



KAWAII Japan 株式会社

日本のコスプレ



株式会社圓堂

京都の天ぷら屋

展示ブース



Wakanim

アニメ配信サイト



JCB

日本のカード発行・加盟店契約保有などを行っている会社



Business Car

トヨタやLexus のロシア大手販売会社



JNTO

独立行政法人国際観光振興機構



JAL

航空会社



TOTO

衛生陶器・住宅設備機器メーカー

HINODE POWER JAPAN 2018 | 展示会・販売

販売ブース



Tabetai



NIPPON



DyDo Drinco



Fast Anime Studio



Japonica



Tojiro

業種

日本の商品：飲み物・お菓子・おもちゃ・アニメ商品・フィギュア・書籍・漫画・化粧品・刃物

フードコート



J-HOUSE



ラーメンクラブ



EN FOOD



J'Pan 飲食店



丸亀



たこ焼き

参加者

「EN Food」「J-House」「J'Pan」「Nippon 餃子」「Studiofood」「Tempura Endo」
「Tokyo Japan」「丸亀」「ラーメンクラブ」「たい焼き」「たこ焼き」「ヤクサカ」

HINODE POWER JAPAN 2018 | 来賓やイベント



山本敏生公使広報文化部長 開会式にて



渡辺ちゃんと氏の絵を寄贈。写真：スベルドロフスク州代表団のサロワ・アンナ副団長



「コスモス」映画館（VDNKh）で行われたプレビューナイト

ロシアにおける日本年

2012 年から Hinode Power Japan は在ロシア日本大使館の後援を受け、開催されています。

2018 年は、当イベントは日本とロシア両国の政府が宣言した「ロシアにおける日本年」と「日本におけるロシア年」の基に行う文化事業の公式プログラムに認定されました。

当フェスティバルの開会式にお迎えした日本大使館のご来賓挨拶

Hinode Power Japan 2018 の開会式では、在ロシア日本大使館の山本敏生公使広報文化部長からご挨拶を頂きました

サッカーW杯

当イベントの実行委員会は、2018 年のもう一つの重要なイベントも見逃せませんでした。そのイベントは 6 月 14 日から 7 月 15 日までロシアで開催される第 21 回 FIFA ワールドカップです。

開会式において、日本画家の渡辺ちゃんと氏はサッカーW杯をテーマに墨絵を使って 3 平方メートルの絵を描きました。

完成された墨絵は、日本チームの試合が行われるエカテリンブルグが州都のスベルドロフスク州代表に贈呈されました。

プレビューナイト

Hinode Power Japan の前日に、モスキノチェーンの「コスモス」映画館で行われたプレビューナイトは、日本からの参加者、パートナーやスポンサーの皆様との当フェスティバルの非公式な開会式となりました。

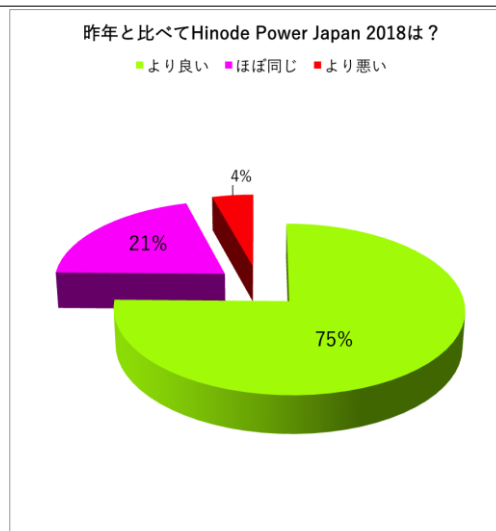
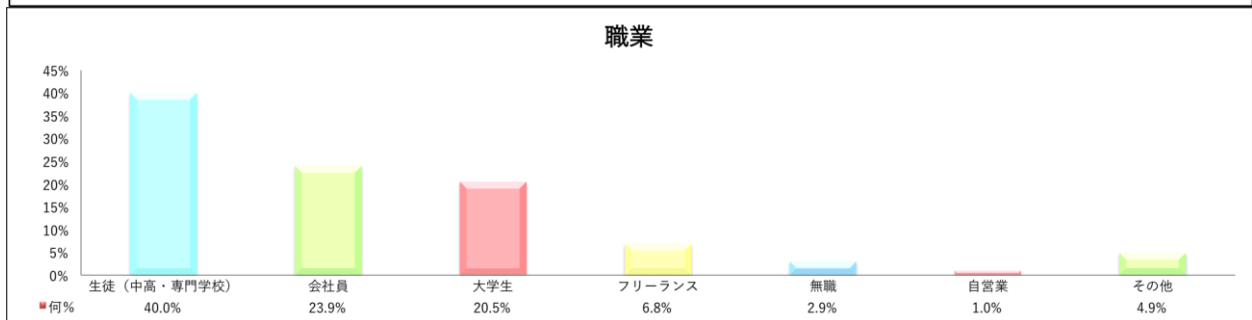
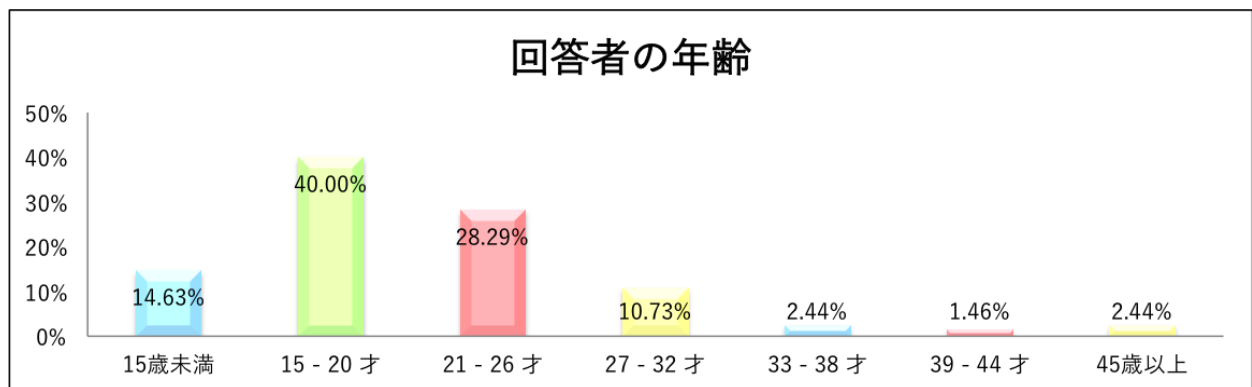
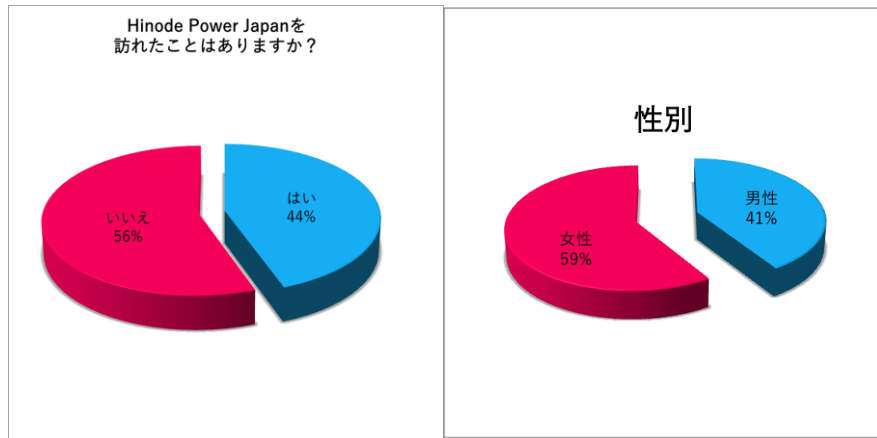
遠藤伊緒里実行委員長の歓迎スピーチから始まり、フードコーナーに参加している J-HOUSE（ジャパンハウス）から、すしやかきあげ、からあげなどの和食が提供されました。

同時に、プレビューナイトの来賓のお客様は“20 世紀フォックス(CIS 支店)”の提供で放映されたウェス・アンダーソン監督の「犬ヶ島」アニメ映画の非公開上映を楽しみました。

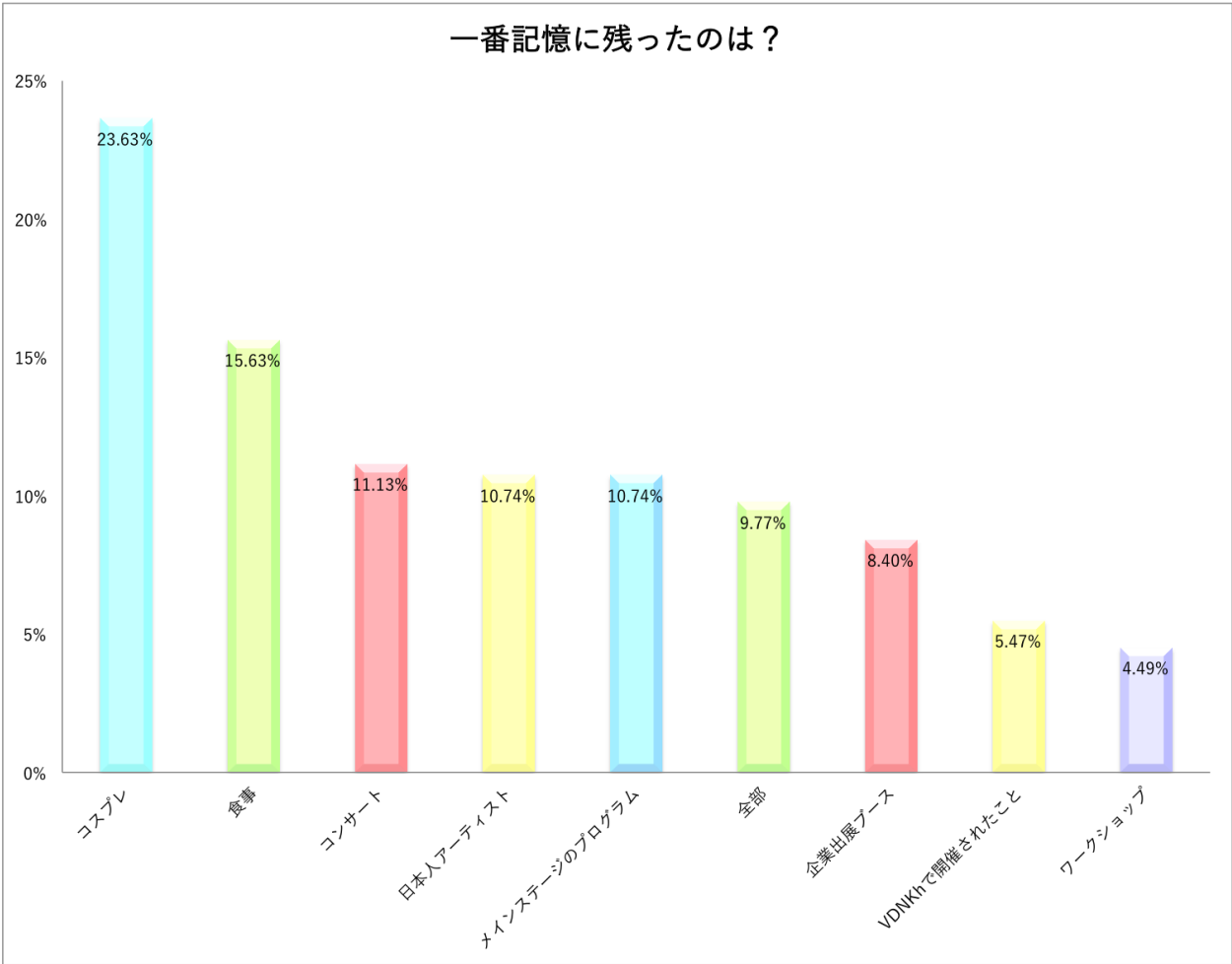
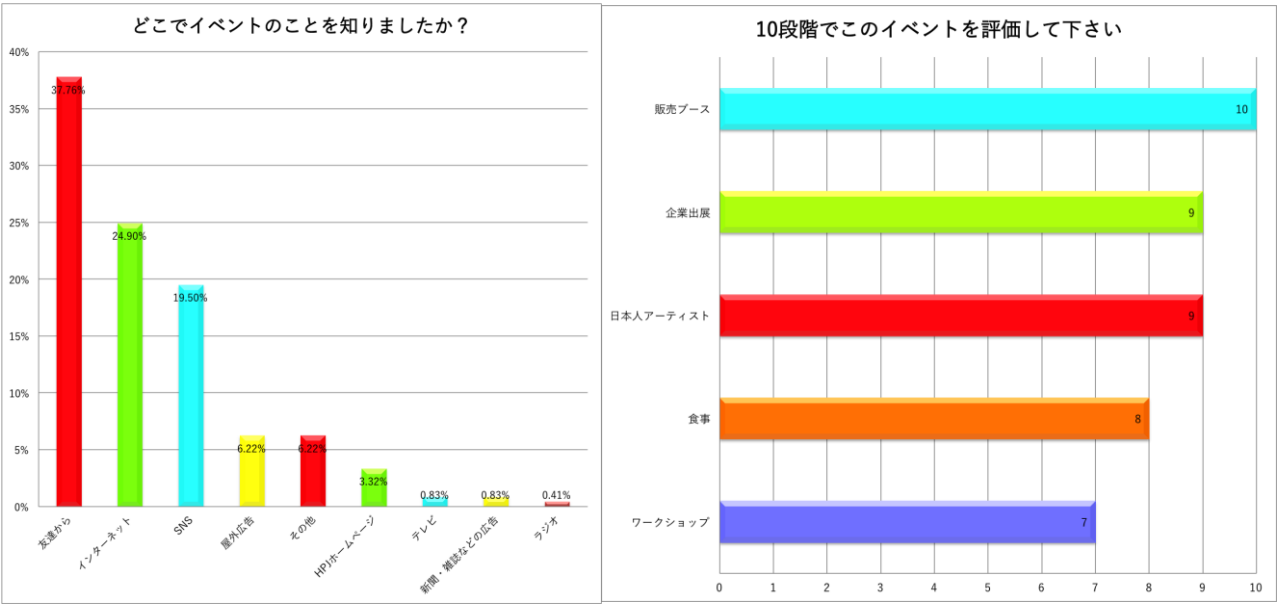
プレビューナイトは、プロジェクトに参加した出展者やパートナー、メディア等の限定されたイベントとして、和やかな雰囲気の中でのビジネスマッチングや商談も行われていました。

HINODE POWER JAPAN 2018 | 来場者の傾向

2 日間にわたった Hinode Power Japan 2018 への来場者の傾向、来場者が日本文化のどの分野を特に好んでいるか、意見をうかがうためアンケート調査を行いました。



HINODE POWER JAPAN 2018 | 来場者の傾向



HINODE POWER JAPAN 2018 | 日本側の出展者からコメント



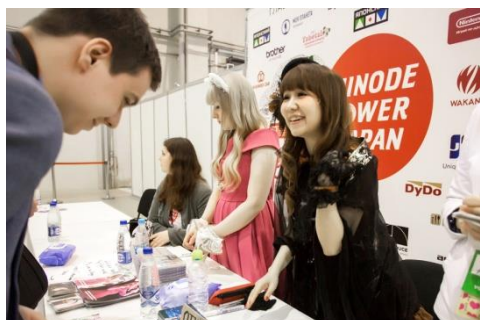
KUGIRI

ロシアで展示したことで SNS でのフォローが増え、企業からも好印象を受けました。お客様はファミリーが多く、富裕層の方もいたので、日本のデザイン関係のイベントを紹介するのもいいと思います。ロシアで日本語が話す人がいらしたことは楽しい驚きです。また、機会があれば、イベントに参加したいです。



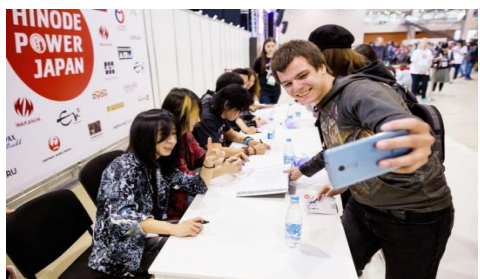
今回初めて御社イベントにご招待を受けました。出発前の手続きや運搬、現地でも至れり尽くせりのサポート、そして素晴らしいイベントで大変有意義な時間でした。日本のことが好きなロシアの人々に囲まれた毎日だったのでとても楽しい日々でした。水墨画にもロシアでは興味を持てくださる人がたくさんいることも知り、益々精進して今後も繋がりを持っていけたら幸いです。本当にありがとうございました。今後ともまたよろしくお願いいたします。

渡辺ちゃんと 墨絵画家



ロシアに来るまでぼんやりとしたイメージしかなかったのですが、こんなにもロシアの皆様が日本の文化を好きでいてくれること、反応や性格が日本人にとっても似ていること、色んな刺激や発見にあふれていること、そしてロシアの皆様の優しさや、あたたかさに触れることができますます大好きな国になりました。ロシアの皆様には日本をもっと知ってもらいたいという気持ちに加えて、日本のみんなにもロシアの魅力をたくさん伝えていきたいと思いました。帰国してから色んなメディアや人にロシアの話をいたしますが、皆さんイメージとだいぶ違うみたいでびっくりされます。これからもっともっと伝え続けていきたいなと強く感じました！

yucat, シンガーソングライター



昨年以上に我々にとって、とても良くしていただき、感謝しかありません！本当にありがとうございました。素晴らしいボランティアに同行してもらってまたありがとうございました！ステージスタッフについては我々にとって環境よくアクセスしていただき感謝いたします。和太鼓のワークショップを行いました、参加者の反応がすこぶる良く、出来れば次回は事前に別途行って、現地選抜チームでの合同演奏が出来たらと思いました。今年は友好年ということで、それぞれの国での取り組みが大きかったかと思いますが、次回はその意識も薄らぐと思いますのでもっと強い取り組みが必要かと思われま。とはいえ、Wakanim のサービス開始や KADOKAWA が次年度ロシアをマーケットにしているとのことを踏まえると、チャンスは沢山出てくると思います。また今後のロシア国内イベントや HINODE に参加したいです！

高梨康治& YAIBA

Tv Channel Russia Kultura

イベントの開会式の取材



TV Channel Russia

渡辺ちよんとへの取材



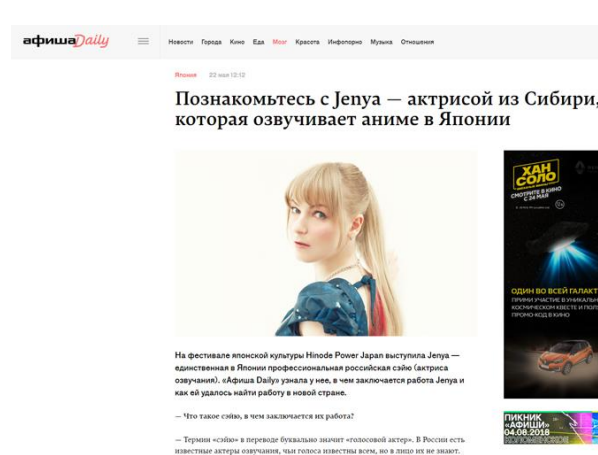
Afisha. Daily

Hinode Power Japan の 10 メインイベント



Afisha. Daily

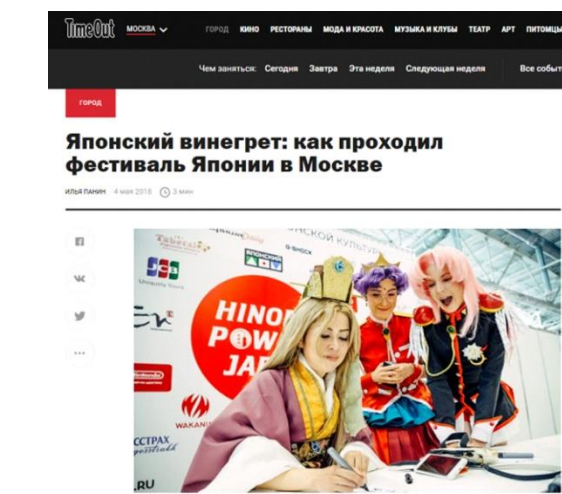
Jenya への取材



《Vechernyaya Moskva》新聞 (vm.ru)



TimeOut Moscow



HINODE POWER JAPAN 2018 | メディア掲載 | 日本

news.mynavi.jp

マイナビニュース

ホビー

検索ワード

掲載ページ

2018/04/18 19:00:01

日本文化フェスティバル「HINODE POWER JAPAN 2018」、4月末にロシアで開催

ロシアで行われる最大の日本文化フェスティバル「HINODE POWER JAPAN 2018」が、2018年4月28日(土)～29日(日)に、ロシア・モスクワのVDNHエキスポ第75番パビリオンにて開催される。

2016年12月のプーチン大統領訪日の際、日露間における人的交流の拡大に向けた方策の一つとして、2018年に「ロシアにおける日本年」および「日本におけるロシア年」を相互に開催することで一致し、開催に係る政府間協力が締結されたが、本イベントは、「日本とロシアの交流年」のイベントの一つとなっている。

今年で7回目の開催となる「HINODE POWER JAPAN」は、2012年、ロシアのコスプレイベントとしてスタート。日本好きのコスプレイヤーたちの「日本の『日の出』を見た」という願いがイベントの名称の由来となっており、昨年度の来場者数は過去最大の25,700人を数えている。

日本のカルチャーを紹介するフェスティバルとして、日本のアニメや漫画、ゲームなどのサブカルチャーだけに留まらず、伝統文化、食、産業、製品などを体験できる本イベントには、日本好きのロシア人が各地から参加。ロシア国内において日本を紹介するフェスティバルは数多く行われているが、「HINODE POWER JAPAN」は、その中でも最も認知度の高いイベントとなっており、大人から子供まで、幅広い層が楽しめる多様性とオリジナリティに富んだコンテンツが用意される。



<https://news.mynavi.jp/article/20180418-618318/>

1/2

news.mynavi.jp

マイナビニュース

ホビー

検索ワード

掲載ページ

2018/05/27 16:49:00

ロシアの日本文化フェスティバル「HINODE POWER JAPAN」で過去最高の動員

日露間における人的交流の拡大方策の一つとして「ロシアにおける日本年」および「日本におけるロシア年」を相互に開催する政府間の一つとして「HINODE POWER JAPAN 2018」が、2018年4月28日～29日に、ロシア・モスクワのVDNHエキスポ第75番パビリオンにて開催された。

今年で7回目の開催となる「HINODE POWER JAPAN 2018」は、好天にも恵まれ、2日間の合計で27,800人(初日:10,500人、2日目:17,300人)が来場。昨年度の25,700人を上回る、過去最高の動員を記録した。

2012年、ロシアのコスプレイベントとしてスタートした「HINODE POWER JAPAN」、会場には日本の新旧アニメ作品を中心としたコスプレで登場する観客も多く、2日間を通して大きな賑わいを見た。

メインステージでは、日本・ロシア双方のゲストによって多彩なパフォーマンスが行われ、日本からのゲストアーティストとして、yucatやジェニーヤ、高梨康浩と乃-YAIBAらが熱いライブステージを繰り広げられた。



ステージでは音楽だけでなく、墨絵アーティスト・斎藤ちゃんによるライブアートパフォーマンスや、「動く北斎漫画」というアニメーションの上映、ロシアで活動する日本舞踊グループ・奇跡の花による花笠音頭なども披露された。

<https://news.mynavi.jp/article/20180527-636996/>

1/3

21

jp.sputniknews.com

SPUTNIK

ロシアからこんにちは！ 切り絵 画家・高橋ユタカさん【動画】

ロシア 2018年05月23日 掲載 3分30秒

ロシアからこんにちは！ (04)

トピック 高橋ユタカさん

芸術家は独特の空間感を持っている。それをオーラというのだろうか。強いオーラを放つ芸術家は、周囲の人を別世界へ連れて行く。先日モスクワを訪れた結早景在任の切り絵画家・高橋ユタカさんもそんな芸術家の一人だ。

スポーツニク日本

高橋さんはモスクワで開かれた大規模な日本文化フェスティバル「HINODE」に招かれ、切り絵の展覧会を開催したり、ワークショップなどを開いた。

高橋さんはこれまでに海外ではロシア極東/バロフスカやマレーシア、パリなどで展覧を開催したり、ニューヨークでイベントに参加したり、パリやロンドンなどで切り絵のパフォーマンスを行ったり、また「IOCオリンピック協会」や「ユニクロ」などとコラボレーションするなど、国内外で幅広い活躍をされている。

画家がその思いを込めて制作した作品が発表される展覧会では、その芸術の世界を堪能することができる。一方、今回のようなイベントでは、芸術家と直接接することができる。「HINODE」の開催では、高橋さんが切り絵の展覧会を開催する過程を撮影したり、ワークショップに参加して本物の芸術家の指導を受けながら実際に切り絵を体験することができた。

高橋さんの展覧会は「似ている」だけではない。高橋さんがその人物から感じ取った「その人らしさ」が表現されている。切り絵の展覧会を開催してもらったロシア人は、「自分はこの人を知っているんだ」となど新鮮な驚きを受け、単純な技術によって形となった自分の姿に感動していた。

また切り絵のワークショップでは、参加者全員が高橋さんの世界に引き込まれた。参加者のほとんどが切り絵は初めてだった。ロシア人たちは「自分ができるだろうか」とはじめて緊張しながら挑戦したが、高橋さんの指導を受けながら夢中になって切り絵制作に取り組んだ。そして作品が仕上がると同時に笑顔が広がった。

thetv.jp

※ ニュース > 芸術一般 > ロシア美女コスプレイヤーが、日露文化交流イベントに集結！

ロシア美女コスプレイヤーが、日露文化交流イベントに集結！

© 2018/05/14 20:12 配信

芸術一般



日本でも人気なアニメキャラクターが、ロシアのコスプレイヤーにも支持されている

ツイートする シェアする

日本とロシアの文化交流イベント「HINODE POWER JAPAN 2018」が、ロシア・モスクワ市VDNHパビリオンN0.75(全ロシア国際経済達成センター)で開催された。

「HINODE」は企業製品やサービス、フードなど日本のコンテンツをロシアの人々に紹介しながら国際交流を図る文化イベント。伝統文化のパフォーマンスからワークショップまで盛りだくさんの内容で、2012年のスタートから年々規模を拡大している。

会場には任天堂をはじめとする日本企業やパフォーマーが集まると共に、アニメやゲームのポップカルチャーを要するロシア人コスプレイヤーも多く集結。また、メインステージには、人気アニメの音楽制作を担当する高梨康浩や和楽器ロックグループの乃-YAIBA、ロシア人声優のジェニーヤらが登場し、イベントを盛り上げた。

sanspo.com

© 2018/5/6 19:22

企業EC担当者さまへ! 結境ECとは? 結境ECの実現へのポイント 具体的な構築方法を解説 徹底解説

yucat、和をイメージした黒のドレス姿でアビール

シンガー・ソングライター、yucat (ユキヤット、33) がこのほど、ロシア・モスクワ最大級の日本文化を紹介するイベント「HINODE POWER JAPAN」に出演した。

yucatは2003〜11年に女性デュオ、RYTHEMで活動し、アニメソングやNHK連続テレビ小説「てるてる家族」の主題歌「ブルースカイ・ブルー」などで知られる。今回が当地で初イベント。和をイメージした黒のドレス姿で「文化と歌には国境を超える力がある」とアビールした。

【SNS】GoGoクイーン (4) | 笑顔とお笑いが魅力の平林あずみ

【365日グラドル日記 (356)】グラビア界に新展開! 変える新しい笑顔と胸の迫力が生み出す大変身、中々実業

鈴木あやの「中学生ぶり」スクール水着姿に「神ボディ」と絶賛の声

11日の歌人さん告別式、小園三子が専断、小三や水久保にも打撃

美人選ばれるアース「毎月なして「患者さんにはれたことはいないで」

宝島社の「夏多摩かき」を世界の「K I T A K I - K A K I」に! (PR CAMPFIRE)

コンニャクで毛内汚れをお掃除? (PR 株式会社リ・デーマラボ) |

3月5日グラドル日記

毛内汚れ、まだ悩んでる? (PR ビバリー・グレンボタリズ) |

entameclip.com

ホーム > ニュース > アーティスト

yucat モスクワ最大級の日本イベントHINODE POWER JAPANのメインステージで熱唱!

© 2018/5/6 9:42

スポンサーリンク

株式会社ベアバグ 株式会社スターダストロモーション DODA

日本とロシアの文化交流年の2018年4月28日・29日モスクワ最大級の日本イベントHINODE POWER JAPANが行われ、yucatが出演した。

ファッションデザイナー h.NAOTO提供の衣装：スチームバンク・ゴシック・和物のコーディネートで登場したyucat。

踊り傘を使用した和をイメージ「狂々舞子」(くるくるなでしこ)や「暴走マシーン」(GAME:MIND=0) テーマ曲を披露。

日露の絆を感じるステージに大盛況。

また、yucatは世界コスプレサミット(名古屋で開催)ロシア代表の最終オーディション審査員としても参加。ファッションを課題にスチームバンク&ゴシックをテーマにレクチャーセミナーも担当した。





Yahoo!ニュース

YAHOO! ニュース 日本で最も便利に新着取得 ログイン カード入会と利用で期間限定ポイントがもらえる

キーワードを入力

トップ 速報 写真 映画 雑誌 個人 特集 意見調査 ランキング

雑誌トップ 新着記事一覧 雑誌媒体一覧

ロシアン美女コスプレイヤーが、日露交流イベントに集結!

5/14(月) 20:12配信

日本とロシアの文化交流イベント「HINODE POWER JAPAN 2018」が、ロシア・モスクワ市VDNHパビリオンNO.75(全ロシア国際経済達成センター)で開催された。

【写真を見る】最も人を多く集めていた、超絶キュートなロシアン美女レイヤー

「HINODE」は企業製品やサービス、フードなど日本のコンテンツをロシアの人々に紹介しながら国際交流を図る文化イベント。伝統文化のパフォーマンスからワークショップまで盛りだくさんの内容で、2012年のスタートから年々規模を拡大している。

会場には任天堂をはじめとする日本企業やパフォーマーが集まり、アニメやゲームのポップカルチャーを愛するロシア人コスプレイヤーも多く集結。また、メインステージには、人気アニメの音楽制作を担当する高梨康治や和楽器ロックグループの刈-yaiiba、ロシア人声優のジェニヤらが登場し、イベントを盛り上げた。(ザテレビジョン)

雑誌アクセスランキング (エンタメ)

- 1 『小室哲哉さんの話はほんと嘘』 著・K&K出版の語り 文春オンライン 7/4(木) 16:00
- 2 離婚後は男から童トレー 吉田実作『海上キラー 内山理恵に殉罪』 SmartFLASH 7/4(木) 16:00
- 3 『半分、青い。』第83話では、珍愛(水野裕子)が美しい裸身(岡寛将太)に一目ぼれするリアルサウンド 7/5(金) 8:20
- 4 山P・ガッキー・戸田恵子らが集結『コード・ブルー』25時の決起集会 SmartFLASH 7/5(金) 7:22

その他にも、多くのニュースサイトに取り上げていただきました。

HINODE POWER JAPAN 2018 | パートナー

Hinode Power Japan オーガナイザー

Japan House
(閉鎖株式会社 サーヴィンスカヤ西洋
有限責任会社セゾングループ)



[E.N. International](#)
日本とロシアの文化交流事業



メインパートナー

[JCB](#)



[IKSIR](#)



[Ingosstrah](#)



[Wanim](#)



[Nintendo](#)



[DyDo](#)



パートナー

[Business Car](#)



[Brother](#)



[Tabetai](#)



[ITOCHU](#)



[Casio](#)



[Mitsubishi Electric](#)



[JAL](#)



[Japonica](#)



[Shinjuku Japanese Language Institute](#)



[J-HOUSE](#)



[G-Produce](#)



[Moskino](#)



[Moscow budo federation](#)



[Russian federation of Okinawa karate and kobudo](#)



[Moscow sumo federation](#)



[Sport school «Borets»](#)



後援:

在ロシア日本大使館



モスクワ市文化部



Департамент культуры города Москвы

Hinode Power Japan 実行委員会は、全てのパートナー、スポンサーの皆様に心より感謝申し上げます。

これからも皆様と共に Hinode Power Japan をはじめとした、日本とロシアの文化交流における、素晴らしいプラットフォームを今後ますます発展させていきたいと思ひます。

HINODE POWER JAPAN 2019 開催について

皆様

多大なる喜びと共に 2019 年 3 月 30 日～31 日の 2 日間、全ロシア経済博覧達成センターのパビリオン No. 75 にて Hinode Power Japan が開催されることをお知らせいたします！！

第 8 回を迎えるフェスティバルが、そのシーズンの一番華やかで注目されるイベントの一つになり、多くのロシアの皆様は日本文化を紹介できる機会になることを心より願っています。

またお会いしましょう！



Hinode Power Japan 実行委員会

Japan House Group
(ZAO Savvinskaya-Seiyo, OOO SAISON GROUP)

Moscow, Savvinskaya naberezhnaya, 15
+7 (495) 258-43-21
info@hinode.asia

Official website: www.hinode.asia

Hinode Power Japan 実行委員会